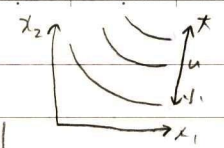


2005 夏学期 水曜4限 ミクロ経済学(竹野教官)

消費者

効用最大化問題 " $\text{Max}_{x_1, x_2} u(x_1, x_2) \text{ s.t. } p_1 x_1 + p_2 x_2 \leq y$ " x_1, x_2 財



無差別曲線 ... u 一定の系, 限界代替率 (MRS) ... 無差別曲線の傾きの abs $|\frac{dx_2}{dx_1}| = \left| -\frac{\frac{\partial u}{\partial x_1}}{\frac{\partial u}{\partial x_2}} \right|$

* $p_1 x_1 + p_2 x_2 = y$ と無差別曲線の接点で最適 MRS = $-\frac{p_1}{p_2}$

Cobb-Douglas 型

α は支出 y が x_1 に占める割合を示す。

$u = x_1^\alpha x_2^{1-\alpha}$ の形。最大化問題は以下1, 2の解法。

(1) (P) を利用し, (M.R.S.) $-\frac{p_1}{p_2} = -\frac{\alpha}{1-\alpha} \frac{x_2}{x_1}$, 解いて $x_1^* = \frac{\alpha y}{p_1}, x_2^* = \frac{(1-\alpha)y}{p_2}$

(2) Lagrange 乗数法 u の \ln をとり, λ を導入して " $\text{Max}_{x_1, x_2} \alpha \ln x_1 + (1-\alpha) \ln x_2 + \lambda [y - p_1 x_1 - p_2 x_2]$ "

x_1, x_2, λ の偏微分をゼロにし, 上と同じ x_1^*, x_2^* を得る。

包絡線定理

$f(x, \lambda)$ について, f が最大になる x を λ の関数 $x(\lambda)$ とする。

$x^* = x(\lambda)$ とし, V を $V(x^*(\lambda), \lambda) = f(x^*(\lambda), \lambda)$; 最適値関数 とする。

$\frac{dV}{d\lambda} = \frac{\partial f}{\partial x} \frac{dx^*}{d\lambda} + \frac{\partial f}{\partial \lambda} = \frac{\partial f}{\partial \lambda}$ (* F.O.C: 1階微分はゼロ(極値) S.O.C: 2階微分は正(負)で調べる)

支出最小化

" $\text{Min}_{x_1, x_2} p_1 x_1 + p_2 x_2 \text{ s.t. } u(x_1, x_2) = \bar{u}$ "

Lagrange 乗数法を用いて " $\text{Min}_{x_1, x_2} p_1 x_1 + p_2 x_2 + \mu [u - u(x_1, x_2)]$ " F.O.Cより $x_i^* = h_i(p_1, p_2, \bar{u})$ Hicks の需要関数 (c.f. $e(p, u) \equiv y$)

間接効用関数

$V(p_1, p_2, y) \equiv U^*$

支出関数

$E(p_1, p_2, \bar{u}) \equiv y^*$; V, E は同じ (p, u, y) に関する関数

Ru-Tsuker 方程式

$h(p, u) = x(p, e(p, u)) \Rightarrow \frac{\partial h}{\partial p} = \frac{\partial x}{\partial p} + \frac{\partial x}{\partial e} \frac{\partial e}{\partial p} \Rightarrow \left[\frac{\partial x}{\partial p} - \frac{\partial x}{\partial p} - \frac{\partial x}{\partial y} x \right]$
 代替効果 所得効果

企業

利潤最大化 " $\text{Max}_y p y - w x$ " ($y > 0, x < 0$)

$y = x^0$ F.O.Cより $x^* = \left(\frac{w}{ap}\right)^{\frac{1}{1-a}}, y^* = \left(\frac{w}{ap}\right)^{\frac{a}{1-a}}$; $\pi^* = w \left(\frac{1-a}{a}\right) \left(\frac{w}{ap}\right)^{\frac{1}{1-a}}$

費用最小化

" $\text{Min}_x w x - \lambda [f(x) - y]$ " F.O.Cより $w x^*(w, y) \equiv c(y, w)$ を得る。

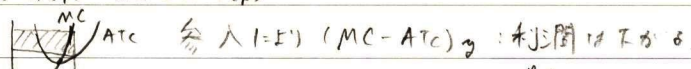
費用

$c(y) = C^v(y) + F$ $p y - C^v(y) - F \geq -F \Rightarrow p \geq \frac{C^v(y)}{y}$ (平均可変費用 AVC) ($\frac{C(y)}{y}$: 平均費用 AC)

均衡

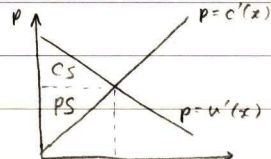
総需要 $X(p)$ = 総生産 $Y(p)$

利潤関数



余剰

消費者余剰 $CS = \int_0^{x^E} u'(x) dx - p^E x^E$
 生産者余剰 $PS = p^E x^E - \int_0^{x^E} c'(x) dx$



代表的代理人

$u(x) + y$ を効用関数とする Agent を考え, 富 $W = c(x) + y$ とする。" $\text{Max}_x u(x) + y \text{ s.t. } W = c(x) + y$ "
 F.O.Cより $u'(x) = c'(x) \Rightarrow$ TS = $u(x) - c(x)$ とおくと, F.O.C が Agent の F.O.C と一致。 $p = u'(x) = c'(x)$

税金

死加重が生ずる $\int_{x^E}^x u'(x) dx - p^E x^E$

独占

" $\text{Max}_{p, y} p(y) y - c(y)$ " F.O.Cより $MR = MC$ を得, $p(y) [1 + \frac{1}{\epsilon}] = c'(y)$ ($\epsilon = \frac{d y}{d p} \frac{p}{y}$ 弾力性)

ゲーム理論

支配戦略均衡: 他の Player の戦略に関わらず利得が最大になる戦略

支配戦略均衡: 全ての Player が支配戦略を採る状態。

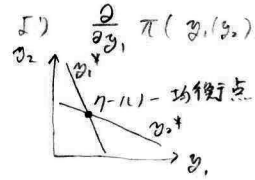
ナッシュ均衡: $u_i(r^*, c^*) \geq u_i(r, c^*), u_i(r^*, c^*) \geq u_i(r^*, c)$ かつ。

	Column	
	右	左
Row	上	下
	-1, -1	-3, 0
	0, -3	-2, -2

(Row, Col) の順で書く。

複占

ク-ル-競争 生産量を決定し競争 "Max P(Y) y_i - c_i(y_i)" F.O.C
 (n=2) 全微分して $\frac{dy_1}{dy_2} = - \frac{\partial^2 \pi_1}{\partial y_1 \partial y_2} / \frac{\partial^2 \pi_1}{\partial y_1^2}$ $\frac{\partial^2 \pi_1}{\partial y_1 \partial y_2} = P'(Y) + P''(Y) y_1 \leq 0$
 $y_1^*(y_2^*)$ $y_2^*(y_1^*)$... 最適反応関数



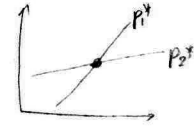
寡占 c_i(y_i) = c y_i とする。 F.O.C として P'(Y) + P''(Y) y_i = c
 $P(Y) [1 + \frac{dP}{dY} \frac{y_i}{P(Y)}] = c \Rightarrow P(Y) [1 + \frac{S_i}{\epsilon}] = c$ ($S_i = \frac{y_i}{Y}$ マークアップ, $\epsilon = \frac{dY}{dP} \frac{P}{Y}$ 弾力性)
 全企業同様に、同 y_i を得、 $S_i = \frac{1}{n}$ とすると $\rightarrow P(Y) [1 + \frac{1}{n\epsilon}] = c$, $n \rightarrow \infty$ として $P'(Y) = MC$ (完全競争)

寡占競争 価格を決定し競争 (c₁(y) = c₂(y) とする)

(1) 同一製品: 総需要 D = d₁ + d₂ とし、 $d_i = \begin{cases} D & P_1 < P_2 \\ \frac{D}{2} & P_1 = P_2 \\ 0 & P_1 > P_2 \end{cases}$ とする。 MC = c = P₁ = P₂ となる価格が下がる

(2) 不完全代替品: $\begin{cases} y_1 = a_1 - b_1 p_1 + c p_2 \\ y_2 = a_2 - b_2 p_2 + c p_1 \end{cases}$ とする。 "Max (a₁ - b₁p₁ + c p₂) p₁" F.O.C として $p_1 = \frac{a_1 + c p_2}{2 b_1}$

$p_2 = \frac{a_2 + c p_1}{2 b_2}$ より、 $p_1^* = \frac{2 a_1 b_2 + a_2 c}{4 b_1 b_2 - c^2}$, $p_2^* = \frac{2 a_2 b_1 + a_1 c}{4 b_1 b_2 - c^2}$



寡占競争の寡占競争 企業1の後に2が参入 → 企業1が有利

"Max y₂ P(Y) y₂ - c₂(y₂)" , "Max y₁ P(y₁ + y₂(y₁)) y₁ - c₁(y₁)" , F.O.C は
 $P(Y) + P'(Y) y_2 = c'_2(y_2)$, $P(y_1 + y_2(y_1)) + P'(Y) [1 + \frac{dy_2}{dy_1}] y_1 = c'_1(y_1)$

寡占競争 "Max y₁, y₂ P(y₁ + y₂)[y₁ + y₂] - c₁(y₁) - c₂(y₂)" F.O.C として c₁'(y₁) = c₂'(y₂) と仮定を成立

このとき、 $\frac{\partial \pi}{\partial y_1} = P'(y_1 + y_2) y_1 + P(y_1 + y_2) - c'_1(y_1)$
 $= -P'(y_1 + y_2) y_2 > 0$ (∵ F.O.C, P' < 0) より、寡占を破棄により大きな利潤。

寡占競争の寡占競争 Trigger Strategy: 一度破棄して3次の寡占競争

(1) 有限回 ... 不成立 (n回目を破棄、(n-1)回目を破棄 → (n-2)回目を破棄より)

(2) 無限回 ... $\pi_0^{total} = \pi_0 + (\frac{1}{1+r}) \pi_1 + (\frac{1}{1+r})^2 \pi_2 + \dots$
 $= \frac{1}{1-\delta} \pi_0$

$\delta = \frac{1}{1+r}$ を利率rの割引因子と見る。
 $(\frac{1}{1+r})^n \pi$ はn年後の利潤πの割引現在値

"(寡占を破棄する) - (1回破棄して得る、後はク-ル-競争) > 0" (割引現在値) となる

Appendix

ク-ル-競争の寡占競争の寡占競争 P(Y) = a - b(y₁ + y₂) , c_i(y_i) = c y_i

⇒ ク-ル-競争 $y_1^* = y_2^* = \frac{a-c}{3b}$ $\pi_i = \frac{(a-c)^2}{9b^2}$
 寡占競争 $y_1^* = y_2^* = \frac{a-c}{4b}$ $\pi_i = \frac{(a-c)^2}{8b^2}$

寡占競争の寡占競争 $y_1^* = \frac{a-c}{2b}$, $y_2^* = \frac{a-c}{4b}$, $\pi_1 = \frac{(a-c)^2}{8b^2}$, $\pi_2 = \frac{(a-c)^2}{16b^2}$